

# Einreichung zum Werbe-Edward 2016

<b>Kategorie</b>	<input type="checkbox"/> Anzeige	<input type="checkbox"/> Hörfunk	<input type="checkbox"/> Direktmarketing	<input type="checkbox"/> Kino	<input type="checkbox"/> Event
	<input type="checkbox"/> Fachanzeige	<input type="checkbox"/> TV	<input type="checkbox"/> Außenwerbung	<input type="checkbox"/> Überformat	<input type="checkbox"/> Online
<b>Auftraggeber</b>					
Kontakt Auftraggeber:					
<b>Agentur</b>					
Kontakt Agentur:					
Mit der Einreichung Beauftragter:			Telefax:		
<b>Kampagne</b>	(Firma/Produkt) Kurzbezeichnung:				
Konzept:					
Creative Director:					
Art Director:					
Text:					
Produktion:					
Sende-, Schalt-, Affichierungszeitraum:					
<b>Zusätzliche Informationen</b>					
Bei Anzeige, Außenwerbung, Fachanzeige:					
Fotograf:					
Bei TV und Kino:					
Filmproduktion:					
Regie:					
Kamera:					
Bei Hörfunk: (Text des Spots bitte auf Beiblatt beifügen)					
Tonstudio:					
Bei Direktmarketing u. Event: Kurzbeschreibung					
(Aufgabenstellung, Zielgruppe, Konzeption, Medien, Auflage e					
.					

Für den Fall einer Nominierung der eingereichten Arbeiten zur Edward-Schlussjury 2016 erklären wir uns einverstanden, dem Mucha Verlag das Nutzungsrecht im Rahmen des Werbe Edward (Publikation im Edward, Edward-Homepage im Internet, CD-ROM) einzuräumen und auf Anforderung entsprechendes Material zur Verfügung zu stellen.

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_