



DAS EXTRA DIENST-RANKING DER PR AGENTUREN 2013

Agentur	Eigentümer	Österreichisches PR-Gütezeichen	Netto Honorarumsatz 2013	Netto Honorarumsatz 2012	Veränd. in %
1. Grayling Austria	91,5 % Grayling International, 8,5 % CMCAG		6.750.000	7.285.000	- 7,3
2. Ecker & Partner	75 % Mag. Dietmar Ecker, 12,5 % Mag. Nicole Bäck-Knapp, 12,5 % Mag. Axel Zuschmann		5.569.882	5.152.214	+ 8,1
3. Rosam Change	100 % Wolfgang Rosam Privatstiftung		3.650.798	3.820.000	- 4,4
4. ikp	Dr. Peter Hörschinger, Mag. Susanne Hudelist, Dr. Andreas Windischbauer, Mag. Maria Wedening, Martin Dechant	•	3.627.411	3.432.300	+ 5,7
5. The Skills Group	Stefan Albin Sengl (vormals Bachleitner), Jürgen H. Gangoly, Edward Strasser, Jörg Wollmann	•	2.744.209	2.603.146	+ 5,4
6. currycom communications	Management Team	•	1.854.100	1.940.443	- 4,4
7. asoluto public relations	Mag. Brigitte Mühlbauer, Mag. Martin Verdino, Mag. Beatrice Verdino, Mag. Robert Bauer, Mag. Andreas Freitag	•	1.814.121	1.696.931	+ 6,9
8. Public Interest Consultants	100 % Gregor Schönstein		1.759.661	1.264.901	+ 39,1
9. Kobza Integra	100 % Kobza Media		1.317.052	1.404.055	- 6,2
10. Unique Public Relations	74,9 % Josef Kalina, 24,9 % Unique Werbe GmbH		1.251.548	1.200.000	+ 4,3
11. Himmelhoch	100 % Mag. Eva Mandl		1.129.981	734.546	+ 53,8
12. alphaaffairs	40 % Christoph Mahdalik, 20 % Herbert Zirbs, 40 % Kobza Media		1.103.600	989.200	+ 11,6
13. Milestones in Communication	100 % Werner Beninger		1.083.545	995.208	+ 8,9
14. bettertogether	je 24 % Mag. Susanne Grof, Michael Korbel, MA, Catherina Straub, Mag. Martin Voill, MA, je 2 % Harald Dirnbacher, Mag. Gregor Fauma		1.015.007	914.583	+ 11,0
15. Reichl und Partner PR	Mag. Rainer Reichl, Michael Obermeyr		974.410	1.009.433	- 3,5
16. wikopreventk GmbH	26 % Dieter Bitschnau, 26 % Ulrich Müller, 26 % Harald Schiffel, 22 % Dr. Michael Schmitz		925.000	900.000	+ 2,8
17. SVWP Kommunikationsmanagement	29 % Mag. Susanne Delle Karth, 29 % Mag. Sabine Volgger, 29 % Dr. Siegfried Walch, 13 % Mag. Bernhard Penz	•	509.676	460.604	+ 10,7
18. PR Plus	100 % Charlotte Ludwig		498.675	431.595	+ 15,5
19. Radix Pure	50 % Alexander Tichy, 50 % Christian C. Waldheim		456.008	-	-
20. PR für Markenwachstum	Erwin Schmölzer, Hans Reifetzhammer		455.274	426.427	+ 6,8
21. Conclusio	100 % Martin Novak		455.051	352.532	+ 29,1
22. Melzer PR Group	100 % Ing. Rudolf J. Melzer		303.283	352.532	- 6,5
23. Public Health PR	51 % Mag. Michael Leitner, MAS, 44 % Herbert Pachler, 5 % Thomas Braunstorfer		249.780	255.484	- 2,2
24. comm.in	100 % Mag. Andrea Pfennigbauer		139.000	154.000	- 9,7

Bei der Erstellung des PR-Agentur-Rankings hat sich die EXTRA DIENST-Redaktion an den vom PRVA ausgearbeiteten Kriterien orientiert. Demnach wurde von den Agenturen die Vorlage eines Testats – bestätigt von einem Wirtschaftsprüfer oder Steuerberater – über den Netto-Honorarumsatz des Jahres 2013 aus Dienstleistungen der PR, exklusive weiterverrechneter Fremdkosten und -honorare, Provisionen und sonstiger Erträge, verlangt. Als Maßstab für die Beurteilung einer Agentur als PR-Agentur gilt in diesem Zusammenhang folgender PR-Begriff: „PR umfasst strategische, konzeptive und operative Öffentlichkeitsarbeit von Corporate-PR und Produkt-PR über Medienarbeit, Ghostwriting und Medien-Coaching bis Lobbying und Public Affairs.“