

# www.extradienst.at

Das beste Branchenmedium im Netz

Täglich frisch online



Die Internet-Tageszeitung der Kommunikationsbranche. Dank [www.extradienst.at](http://www.extradienst.at) konnte die Fachplattform des Mucha Verlages [www.mucha.at](http://www.mucha.at) im 12. Bestandsjahr (2011) 73.840.000\* gezählte und erfasste Besuche verbuchen. [www.mucha.at](http://www.mucha.at) konnte im Oktober 2011 seit Bestehen bereits über 523 Millionen abgerufenen Besuche laut Zählwerk nachweisen.

## PREISE & FORMATE

### Banner auf der Startseite:

728 x 90 Pixel, 30 Tage ab Freischalttag € 5.500,-

468 x 60 Pixel, 30 Tage ab Freischalttag € 4.100,-

### Sponsorship-Package:

Dieses Paket umfasst

- a) einen Banner (468 x 60) auf der Startseite (Top-Level) für den Zeitraum von drei Monaten (90 Tage) ab Freischalttermin,
- b) Verlinkung mit einer gewünschten URL des Auftraggebers,
- c) Promotiontext im Internet in Größe von umgerechnet einer Printdruckseite samt Fotos, Gestaltung, technischer Produktion, Verlinkung und Kommunikations-Schnittstelle

**Gesamtpreis € 14.000,-**



Programm Webalizer – zum Zeitpunkt der Drucklegung dieses Folders lagen erst die Zahlen 10/11 vollständig vor – deshalb wurde bis 31.12.11 hochgerechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- 1. Ausgangsbasis:** für die Verlagsbedingungen des Mucha Verlages sind die allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes (ÖZV), verlast auf dem Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1981, sofern keine abweichende Vereinbarung in den Geschäftsbedingungen oder einzelvertraglich erfolgt ist.
- 2. Zusatzvereinbarungen:** zu unseren Verlagsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie vom Mucha Verlag schriftlich bestätigt werden.
- 3. Mit Erstellung des Auftrages:** anerkennt der Auftraggeber rechtswirksam bindend vollständig die Verlagsbedingungen des Mucha Verlages und bestätigt dies schriftlich.
- 4. Mündliche Absprachen** und Auskünfte, insbesondere mit unserem Kundendienstpersonal beziehungsweise unseren Verkäufern, sind unverbindlich, Auskünfte, egal welcher Art, werden von uns nur dann als verbindlich akzeptiert, wenn sie schriftlich erfolgen.
- 5. Haftung:** Der Verlag ist nicht verpflichtet, eine inhaltliche Überprüfung der beauftragten Einschaltung wie insbesondere auch einer Gegendarstellung vorzunehmen. Der Auftraggeber haftet dem Verlag gegenüber dafür, dass die Einschaltung nicht gegen eine gesetzliche Bestimmung verstößt oder die Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag für sämtliche daraus entstehenden Schäden schad- und klaglos zu halten sowie für die dem Verlag entstandenen Nachteile den Ersatz des positiven Schadens sowie des entgangenen Gewinns zu leisten. Dies gilt – von allem immer geltend gemacht – insbesondere für wettbewerbsrechtliche Ansprüche, für urheberrechtliche Ansprüche, Einschaltungskosten von Gegendarstellungen, verwaltungsbehördliche und gerichtliche Strafen, medienrechtliche Entscheidungen, Schadenersatzansprüche welcher Art auch immer sowie Ansprüche auf Veröffentlichung von Urteilen und Mitteilungen nach dem Mediengesetz. Die Schad- und Klagloshaltung des Verlages beinhaltet auch die Verfahrensosten sowie die Kosten von Mahnungen und außergerichtlicher Rechtsvertretung.
- 6. Es obliegt dem Auftraggeber,** sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Aufgabe des Inserats zu informieren.
- 7. Der Verlag** behält sich vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen (insbesondere bei Zahlungsverzug) von Aufträgen zurückzutreten, dies auch bei Vorliegen eines Jahresabschlusses oder eines Abschlusses auf wiederholtes Erscheinen von Veröffentlichungen. Die Rabattgewährung wird ebenfalls nach dem Ausmaß des tatsächlichen Umsatzes vorgenommen.
- 8. Termin und Platzierung:** Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.
- 9. Einschaltungsaufträge** sind im Zweifelsfalle innerhalb von zwölf Monaten abzurufen.
- 10. Druckunterlagen:** Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beilegung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet werden.

- 11. Wiedergabe:** Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigegebenen Druckunterlagen. Im Fall erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzanschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen. Druckfehler, die den Sinn der Einschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, führen zu keinen Gewährleistungen. Schadenersatz- oder sonstigen Ansprüchen, ebenso nicht Farbabweichungen, die aus drucktechnischen Gründen erforderlich sind. Es besteht darüber hinaus keine Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserates an einem bestimmten Tag oder durch Druck-, Satz- und Platzierungsfehler entstehen, unter Berücksichtigung der in Punkt 8. normierten Ausnahme. Bei einer Verschiebung aus technischen Gründen ohne vorhergehende Benachrichtigung des Auftraggebers können weder die Zahlung verweigert noch Ersatzansprüche geltend gemacht werden. In jedem Fall einer Haftung ist diese mit dem auf den betroffenen Teil der Auflage entfallenen anteiligen Einschaltungsentgelt absolut begrenzt.
- 12. Probeabzüge** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht frischerer Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 13. Einschaltreklaamationen** werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erhalt des Belegexemplars bzw. nach Erscheinen des Inserates anerkannt, sofern die Reklamation in dieser Zeit schriftlich beim Verlag eingelangt ist.
- 14. Der Anzeigenschluss** ist 14 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe. Druckunterlagen müssen zu diesem Zeitpunkt im Mucha Verlag eingelangt sein.
- 15. Auftragsänderung/Storno:** Eine vorab mündlich mitgeteilte Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlusstermin vorliegen, andernfalls der Auftrag in der ursprünglichen Form weiterhin als vertraglich vereinbarte Leistung gilt.
- 16. Bei Zurückzügen von Aufträgen** für den Text- oder Anzeigentheil (soweit dies in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlusstermin dem Verlag vorliegt und für den Verlag technisch noch möglich ist) wird ein Betrag von 20 Prozent des Inseratenwertes als Kostenersatz in Rechnung gestellt.
- 17. Bei Betriebsstörungen** oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Im Falle einer Auslieferung unter 75 Prozent ist der Auftraggeber verpflichtet, aliquot den vereinbarten Rechnungsbetrag entsprechend der ausgelieferten Auflage zu begleichen.
- 18. Fälligkeit:** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von 10 Prozent und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Rechnungen sind zahl- und klagbar in Wien. Alle Überweisungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers und

- sondern dem lediglich die Zurückhaltung eines angemessenen, sofern eines aliquoten Teils des Auftragswertes.
- 19. Rabatte:** Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslage mit Gegenforderungen des Auftraggebers, welcher Art auch immer, ausgeschlossen werden. Bei Mängeln berechnen diese nicht zur Zurückbehaltung des gesamten, sondern lediglich die Zurückhaltung eines angemessenen, sofern eines aliquoten Teils des Auftragswertes.
- 20. Bei Sondervereinbarungen,** Jahresvereinbarungen oder Inanspruchnahme der Jahresabstattstaffel gilt für jenen Fall, bei dem ein Anspruchgeber das volle beauftragte Anzeigenvolumen nicht erfüllt oder erreicht, rückwirkend für das gesamte laufende Jahr der Listenpreis oder die entsprechend geringere Rabattstaffel je nach Auftragsvolumen.
- 21. Rechnungsreklaamationen** werden nur innerhalb von vier Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt und nur, sofern die beanspruchte schriftlicher Form vorliegt.
- 22. Belege** werden auf Wunsch kostenlos geliefert. Eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages des rechtlichen Jahresauftrages (heißt Eingang der Zahlung auf den Konten des Mucha Verlages) und kann vom Verlag freilich als Vorleistung dem Kunden kreditiert werden.
- 23. Bei Sonderproduktionen** (Einkleber, Einhefter, Tip-on-Cards ...) kann aus technischen Gründen eine 100-prozentige Qualitätsgarantie nicht gegeben werden, da unsere Produktion aus Aktualitätsgründen auf Schnellautomaten erfolgt und eine Toleranzgrenze von fünf Prozent als vereinbart gilt.
- 24. Der auf der Vorderseite angeführte Preisstarif** gilt bis auf Widerruf. Bei Preisänderungen treten die neuen Preislisten auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- 25. Erfüllungsort und Gerichtsstand** ist Wien.

Qualitativ gedruckt von Gerlin

# extradienst


Informationen für die Kommunikationsbranche

# ANZEIGEN PREISLISTE 2012

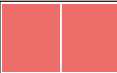








ELITE. ExtraDienst. FaktuM. FM.

## ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Datum	Länderforum
ed 1/2012	23. 12. 2011	Wien
ed 2/2012	10. 02. 2012	Ost-Werbeszene
ed 3/2012	09. 03. 2012	Salzburg
ed 4/2012	13. 04. 2012	Steiermark
ed 5/2012	11. 05. 2012	Oberösterreich
ed 6/2012 	15. 06. 2012	Kärnten
ed 7-8/2012	13. 07. 2012	Green Panther
ed 9/2012	14. 09. 2012	Tirol & Vorarlberg
ed 10/2012	19. 10. 2012	Niederösterreich
ed 11-12/2012	23. 11. 2012	Burgenland

## PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel	abfallend	4c
2 / 1 	390 x 243 mm	420* x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 11.000,-
1/1 	180 x 243 mm	210 x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 6.000,-
1/2 quer 	180 x 120 mm	210 x 138 mm + 4 mm Überfüller	€ 4.000,-
1/2 hoch 	88 x 243 mm	103 x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 4.000,-
1/4 2-spaltig 	88 x 120 mm	103 x 138 mm + 4 mm Überfüller	€ 3.000,-
1/4 quer hoch 	180 x 58 mm 42 x 243 mm	210 x 67 mm + 4 mm Überfüller 57 x 280 mm	€ 3.000,-
Banner 	180 x 20 mm	180 x 24 mm + 4 mm Überfüller	€ 2.500,-

Alle Preise in Euro + 5% Anzeigenabgabe + 20% Mehrwertsteuer \* Bei Cover-Tabernakel beträgt die Breite 403 mm

## SONDERTHEMEN

Ausgabe – erscheint	Top- und Sonderthemen
ed 1/2012 23. 12. 2011	<b>Kommunikator:</b> die 777 Besten. Die Werbefilmer. Farbkopierer.
ed 2/2012 10. 02. 2012	<b>Rankinglist der Werbeagenturen,</b> Plakat/ Außenwerbung
ed 3/2012 09. 03. 2012	<b>Rankinglist der Mediaagenturen,</b> Messe & Display, Sportsponsoring
ed 4/2012 13. 04. 2012	<b>Telekommunikation,</b> Rankinglist der Event- und Multimedia-Agenturen, Rankinglist der New-Media-Agenturen
ed 5/2012 11. 05. 2012	<b>Rankinglist der Werbe- und Marketingleiter,</b> Rankinglist der PR-Agenturen, Regionalzeitungen, Werbeartikel, Repro, Privatradio
ed 6/2012 15. 06. 2012	<b>Das Jubiläum – 30 Jahre ExtraDienst,</b> Gratiszeitungen, Privat-TV, Eiltransporte, Botendienste, Werbefotografie, Druck & Papier
ed 7-8/2012 13. 07. 2012	<b>Women-Spezial,</b> Mobile Advertising. Die Marketingspezialisten
ed 9/2012 14. 09. 2012	<b>Bürokommunikation,</b> Content Management, Copypshops, Sonderformen der Außenwerbung
ed 10/2012 19. 10. 2012	<b>Lebensmittelhandels-Werbung,</b> Online-Medien, PR-Agenturen, die Netzwerkspezialisten
ed 11-12/2012 23. 11. 2012	<b>Fachhandels-Werbung,</b> Werbe- & Geschenkartikel, Kino-/ Jugendmarketing, Verpackungen, e-Commerce, Digital Imaging

## LESERSCHAFT & AUFLAGE

Aus den nachfolgenden Branchen, deren Entscheidern, Verantwortlichen und Repräsentanten rekrutiert sich die EXTRADIENST-Leserschaft:

### Agenturszene

Agentur-Eigentümer, Agenturleiter, Media-Einkäufer, Kontakter, Kreative, PR-Agenturen, Markt- und Meinungsforscher

### Medienszene

Eigentümer, Herausgeber, Chefredakteure, Ressortchefs, Redakteure, Verlagsleiter, Anzeigen- und Werbeleiter in allen Medienbereichen (Print, Plakat, Hörfunk, TV, Film, Video, etc.)

### Industrie

Von Österreichs werbestärksten Unternehmen: Inhaber, Geschäftsführer, Marketingleiter, Verkaufsleiter, Werbeleiter und -assistenten in Industrie, Handel und Gewerbe

### Zulieferer

Jene, die die Kommunikationsbranche beliefern: Software, Druck, Satz, Proof, Foto, Papier, Büroorganisation, EDV, etc.

**Auflage: 12.290**

### Top-Star-Platzierungen

Cover Tabernakel € 18.000,- (Doppelseite aufgeklappt)  
1. Doppelseite nach Cover € 15.000,-

### Platzierungszuschläge

Doppelseite vorne € 1.000,-  
Rechte Seite € 650,-  
2. Umschlagseite € 1.500,-  
3. Umschlagseite € 1.000,-  
letzte Umschlagseite € 2.000,-

### Abfallend

10 Prozent Aufschlag

### Beihefter

Bis 25 g € 370,- pro 1000 \*

### Beilage

Format 210 x 280 mm bis 15 g  
€ 400,- pro 1000 \*

### Beikleber

Bis 25 g € 400,- pro 1000 \*

### Antwortkarten beikleben

€ 100,- pro 1000

### Anzeigenschluss

14 Tage vor Erscheinen (Unterlagen sollten zu diesem Termin im Mucha Verlag eingelangt sein)

\* Bei Mehrgewicht bitte um Anfrage.

### Nachlässe

Bei Jahresaufträgen ab  
5/1-Seiten im Kalenderj. 5 %  
10/1-Seiten im Kalenderj. 10 %

### Zahlungsbedingungen

3 Prozent Skonto bis 10 Tage nach Erscheinen

### Storno

Storni bedürfen der Schriftform und können nur bis 7 Tage vor Anzeigenschluss für das in Planung befindliche Heft realisiert werden. Danach ist produktionsbedingt leider kein Storno mehr möglich.

## DRUCK, FORMATE, UNTERLAGEN

Format der Zeitschrift: 210 mm breit x 280 mm hoch  
Satzspiegel: 180 mm breit x 243 mm hoch  
Spaltenbreite: 42 mm  
Anzahl der Spalten: 4  
Raster: bis 60

Druckverfahren: Offset  
Druckunterlagen: Digitale Datensätze (InDesign, Quark X-Press, Photoshop, Illustrator, Freehand) auf Datenträger oder per E-Mail an: [grafik@mucha.at](mailto:grafik@mucha.at)

Bei Farbanzeigen sind verbindliche Farbandrucke beizustellen. Bei rechtzeitiger Bereitstellung der Druckunterlagen werden auf Wunsch dem Kunden Kontroll-PDFs übermittelt. Geringe Farbtonabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.



### Mucha Verlag GmbH

A-1070 Wien, Zieglergasse 1  
Postfach 35, Tel. (01) 521 31 0 [00431521310]  
E-Mail: [dispo@mucha.at](mailto:dispo@mucha.at)  
Fax (01) 523 92 17 (Verwaltung, Redaktion, Grafik)  
Fax (01) 523 28 41 (Anzeigenabteilung)